



Scheda di Programmazione Strategica N.6c

Area Strategica	COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale;- Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale richiamando nuovi investimenti dall'Estero;- Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.
Obiettivo strategico	Promozione della cultura d'impresa
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Maggiore conoscenza delle iniziative camerali;2. Sviluppo e consolidamento dell'imprenditoria femminile;3. Creazione e sviluppo di nuove imprese.
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	<ul style="list-style-type: none">- Comunicazione ed informazione;- Imprese al femminile;- Sviluppo e sostegno nuove imprese.
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di contatti (conferenza stampa, comunicati stampa e contatti sul sito) adottati nel processo di comunicazione
2) KPI di monitoraggio e valutazione	natalità imprese al femminile
3) KPI di monitoraggio e valutazione	natalità nuove imprese
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale, Osservatorio economico

Scheda di Programmazione Operativa N.6c

Obiettivo strategico	Promozione della cultura d'impresa
Programma	- Comunicazione ed informazione; - Imprese al femminile; - Sviluppo e sostegno nuove imprese.
Budget	€ 482.000,00
1) Azione A	REALIZZAZIONE RIVISTA "ECONOMIA PONTINA"
Descrizione	Realizzazione della rivista "Economia Pontina".
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Contribuire all'affermarsi di una cultura d'impresa.
Risultati attesi	- Pubblicazione di almeno un numero della rivista all'anno; - Diffusione della rivista presso almeno 300 utenti; - Diffusione della rivista per via telematica.
Budget	Euro 25.000,00
Risorse umane coinvolte	Eleonora Verzin
1) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione e diffusione della rivista
2) Azione B	INIZIATIVE NEL CAMPO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE
Descrizione	Promuovere iniziative finalizzate allo sviluppo del tessuto imprenditoriale femminile del territorio.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Proseguire nelle attività di sviluppo e consolidamento dell'immagine imprenditoriale femminile, fornire occasioni di percorsi formativi e di professionalizzazione delle imprenditrici o aspiranti tali, realizzazione della manifestazione espositiva Athena.
Risultati attesi	Incrementare il numero di imprese al femminile partecipanti all'iniziativa ATHENA
Budget	Euro 90.000,00
Risorse umane coinvolte	Eleonora Verzin
2) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese partecipanti all'iniziativa Athena
3) Azione C	ATTIVITA' DI TUTORAGGIO
Descrizione	Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Sviluppo del tessuto imprenditoriale locale.
Risultati attesi	Almeno numero 8 tutoraggi nel 2011
Budget	Euro 60.000,00
Risorse umane coinvolte	Organismi territoriali del settore (BIC LAZIO)

Scheda di Programmazione Operativa N.6c

3) KPI di monitoraggio e valutazione	numero tutoraggi realizzati
4) Azione D	CONTRIBUTI E/O PARTECIPAZIONE ALLE SPESE IN INIZIATIVE DESTINATE ALLO SVILUPPO DELLA CULTURA D'IMPRESA
Descrizione	Sostegno da parte dell'Ente a favore di iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione alla manifestazione Orientagiovani e premio Campiello; 2. Contributo agli ITS dei poli formativi della nautica e dell'agroalimentare; 3. Iniziative a sostegno della cultura d'impresa tra gli immigrati; 4. Passaggio generazionale e iniziative finalizzate alla realizzazione della sostenibilità e dell'alta tecnologia; 5. realizzazione di trasmissioni televisive sull'economia provinciale; 6. Partecipazione al Visit Latina, Franchising day e Innova PMI
Risultati attesi	- Utilizzo delle risorse stanziare in misura pari ad almeno l'80%; - Realizzazione del 100% delle iniziative.
Budget	Euro 217.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Maria Nasi, Cristina Sarappa.
4) KPI di monitoraggio e valutazione	% utilizzo delle risorse
5) KPI di monitoraggio e valutazione	n. di iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire